



TURISMO

# Quatro milhões para descobrir Portugal



LUSA

Portugal continua a ser um destino turístico apetecível. Só o Alentejo que contou em 2008 com 73% dos hóspedes nacionais

ALEXANDRA MARQUES  
alexandra.marques@jn.pt

**Mostrar tanto a quantidade como a diversidade da oferta turística do país é o principal objectivo da campanha de promoção interna: "Descubra um Portugal maior", ontem, apresentada por Manuel Pinho num bar, em Lisboa.**

"Esta é a maior ou uma das maiores campanhas de promoção de Portugal". Foi desta forma que o ministro da Economia iniciou a apresentação da iniciativa que irá divulgar ao longo de 2009, junto

dos portugueses, as maravilhas do território nacional.

A campanha "Descubra um Portugal maior" custou quatro milhões de euros – investimento promocional que "foi duplicado", segundo a nota distribuída – e é "um convite" para os portugueses descobrirem o que o seu país tem para oferecer, disse o ministro.

A aposta no mercado nacional justifica-se, como demonstram os números. Em 2008, os portugueses foram responsáveis por mais de um terço das pernoitas em solo nacional (33,2%), num total de 13

milhões de dormidas registadas nos últimos 12 meses.

Além de que os hóspedes nacionais representaram o ano passado quase metade do total de turistas (46,4%), com o Alentejo a ser o destino predilecto para a maioria das escapadelas (73%).

Dez anos depois da campanha "Vá para fora, cá dentro", a ideia é voltar a provocar a curiosidade dos portugueses para que visitem e pernoitem em locais de que, de certo, se vão orgulhar.

Estruturada em seis áreas de atracção, cada tema está associa-

do a uma pergunta destinada a incutir no observador a vontade de se deslocar até um dos destinos assinalados.

Aos amantes da natureza é dito: "495 praias. Em qual ainda não escreveu o nome?" ou "40 serras e 26 picos. Qual nunca escalou?" e num cartaz mais informativo ficase a saber que Portugal tem 701 685 hectares de área protegida. "Que refúgio vai escolher?"

Para os que preferem pernoitar num local com boa gastronomia e todas as comodidades, a imagem é de uma piscina interior de um

**Os amantes da Natureza são desafiados a escalar uma serra, a ir à praia ou a um parque natural**

hotel serrano com vista sobre o Douro: "2031 hotéis, 44 pousadas. Onde vai tomar o pequeno-almoço?"

Já a vertente mais urbana e de diversão cultural é contemplada na alusão às 151 cidades de média, grande e pequena dimensão onde as catedrais convivem com a modernidade e os 1067 espaços de espectáculo, porque, é afirmado: "O país cresceu".

A campanha apresentada por breves frases do secretário de Estado do Turismo, Bernardo Trindade e do ministro da Economia, Manuel Pinho – ontem ao início da noite num terraço de um bardiscoteca privativo, no Chiado, de onde se avista toda a Baixa pombalina e o Tejo, até à margem Sul – irá promover as 13 regiões turísticas nacionais através de seis mil mupis e outdoors. ■