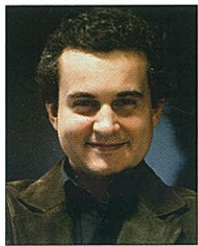


## Pedro Nunes nas relações públicas do Grupo DDB

Pedro Nunes foi nomeado director de relações públicas do grupo DDB. Fica



com a responsabilidade da comunicação corporativa do grupo bem como das empresas que o integram,

concretamente a DDB e a Tribal DDB. Até agora, Pedro Nunes desempenhava o cargo de Communications Officer da Tribal DDB.

## Dot One Digital explora Tv da CP

A Dot One Digital assinou um acordo com a CP para a exploração da televisão interna das estações da CP/REFER. Válido para os próximos cinco anos, prevê a gestão e a exploração exclusiva da rede de publicidade digital. Esta operação implicou o reaproveitamento da antiga infra-estrutura instalada, um total de 167 ecrãs, repartidos por 30 estações. A oferta do canal interno da CP envolve transmissão de publicidade, informação, entretenimento e conteúdos assegurados pela CP/REFER, enquanto a produção é da responsabilidade da Dot One Digital. «A maior preocupação estará na criação, até meados de Abril, de uma nova grelha de conteúdos, mais rica e diversificada, e ainda na oferta de pacotes publicitários sólidos e, neste âmbito, o recente acordo celebrado com a Nielsen para a entrega de estudo de impacto publicitário aos anunciantes, reveste-se de enorme importância», explicou Sofia Ferros, directora comercial da empresa.

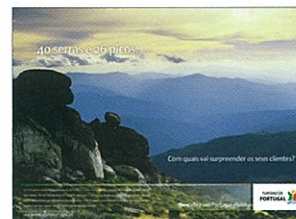
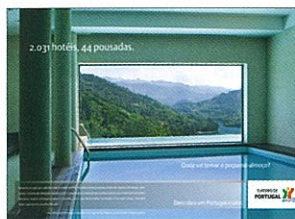
## Investimento

# Turismo de Portugal promove o país internamente

Promover as 13 regiões turísticas nacionais e incentivar os portugueses a conhecerem o seu país são algumas das apostas da nova campanha do Turismo de Portugal, que tem um investimento de quatro milhões

## NATIVIDADES SIMÕES

Quatro milhões de euros é o montante investido pelo Turismo de Portugal na campanha que esta semana começou a apresentar aos portugueses. Aliás, são estes o target do novo projecto publicitário deste organismo, uma iniciativa de promoção interna do país que pretende incentivar e estimular os turistas nacionais a visitarem o seu país e a escolherem-no como destino turístico de férias.



Concebida e desenvolvida pela My Brand, a campanha publicitária vai promover

individualmente cada uma das 13 regiões turísticas nacionais, recorrendo a

imagens representativas das mesmas e que podem ser vistas, até ao final do ano, na imprensa, cinema, televisão, outdoor ou na internet. A criação e o lançamento do portal [www.descubraportugal.com.pt](http://www.descubraportugal.com.pt), é outra das vertentes deste projecto. Nele, os utilizadores podem aceder a uma área reservada aos diferentes destinos nacionais ao mesmo tempo que também possibilita aos agentes de viagens e ao sector hoteleiro a disponibilização de informações relativas a serviços e promoções.

## Cannes 09

# Bomtempo e Geada jurados em Cannes

Portugal vai ter dois jurados na 56ª edição do Cannes Lions. João Carlos Bomtempo e João Geada foram os eleitos. Votam em Imprensa e Direct

## NATIVIDADES SIMÕES

Representante do Festival de Cannes em Portugal anunciou esta semana o nome dos jurados portugueses na 56ª edição do festival. Este ano, a escolha recaiu em José Carlos Bomtempo, director criativo da McCann-Erickson, e em João Geada, director criativo da área de marketing relacional da JWT. O primeiro vai votar na competição de Imprensa e o segundo na de Direct. Na edição de 2008, Portugal esteve represen-

tado nos júris através de Nuno Antunes, director-geral da Proximity, jurado em Direct, e por Ricardo Monteiro, CEO da Euro



Bomtempo vota em Imprensa, João Geada em Direct

RSCG Portugal, que votou em Imprensa. Juntou-se-lhes ainda Luís Mergulhão, CEO do Omnicom Media

Group, que integrou o grupo de jurados que votou na competição de Young Lions Media. No ano passado, as agências portuguesas par-



ticiparam no Cannes Lions com 297 trabalhos, numa edição que somou um total de 28 mil 284 inscrições.

## Duarte Pinheiro de Melo vota no El Sol

Duarte Pinheiro de Melo, director criativo da Draftfcb, vai fazer parte do grupo de jurados que vai votar os trabalhos inscritos na competição de «Diários Revistas/Exterior e Rádio» do El Sol. Para além deste profissional, o festival ibero-americano de comunicação publicitária vai ainda contar com mais um jurado português na competição de TV e Cinema, cujo nome só deverá ser conhecido nos próximos dias, como revelou Manuel Faria, da Indigo, empresa que representa o festival no nosso país. O festival vai realizar-se entre 28 e 30 de Maio, em San Sebastian.

