

## Comunicado de Imprensa

### **AEP faz balanço positivo da Campanha de 2009**

**“Portugal. A Minha Primeira Escolha” apoiou empresas portuguesas. Número de aderentes aumentou 25 por cento. AEP investiu cerca de um milhão de euros em publicidade em televisão, rádio, imprensa, *outdoors* e internet**

A campanha de valorização da oferta nacional que a Associação Empresarial de Portugal (AEP) promoveu durante o ano de 2009, com a assinatura “Portugal. A Minha Primeira Escolha”, contribuiu para apoiar as empresas portuguesas e consolidar a sua posição junto do mercado consumidor. O balanço da campanha, realizado pela própria AEP no final do mês de Dezembro, identifica resultados positivos tanto no apoio às empresas como na sensibilização do consumidor final.

#### **Empresas aderentes aumentam**

Em 2009, a AEP investiu cerca de 200.000 euros em acções de captação de empresas aderentes para o projecto “COMPRO o que é nosso”. O número de aderentes aumentou 25 por cento comparativamente ao período homólogo do ano anterior, totalizando em Dezembro, 410 empresas, que representam 1500 marcas e um volume de negócios de 9 mil milhões de euros. Este resultado, muito positivo considerando o período de retracção da nossa economia, é reforçado pelo número crescente de pedidos de adesão previsto para o próximo ano.

As empresas portuguesas compreenderam os benefícios comerciais de aderirem a esta iniciativa, e juntaram-se a ela independentemente da sua actividade, localização geográfica ou dimensão. O sector da alimentação lidera a lista de adesões, seguindo-se os sectores da construção, têxtil e metalomecânico. A região Norte representa 50 por cento do número de aderentes, mas o Centro tem vindo a ganhar relevância. As PME e as microempresas totalizam 70 por cento do volume de negócios ligado ao projecto.

Não é possível medir economicamente o impacto directo que a utilização da logo-marca tem na facturação das empresas, mas os estudos de mercado que a AEP promoveu ao longo do ano em locais de grande consumo, apontam para a notoriedade crescente da marca junto do

consumidor final. Por outro lado, as campanhas de publicidade que a AEP tem levado a cabo para promover a iniciativa têm merecido o aplauso das empresas aderentes, contribuindo decisivamente para a divulgação das mesmas. Só em 2009, cerca de 50 empresas aderentes, dos mais diversos sectores de actividade, participaram em programas de televisão no âmbito da campanha “Portugal. A Minha Primeira Escolha”.

### **Publicidade didáctica**

A AEP investiu cerca de um milhão de euros em publicidade institucional nos meios televisão, rádio, imprensa, *outdoors* e *internet*. Este investimento teve como objectivo sensibilizar os consumidores portugueses para os benefícios sociais e económicos do consumo de produtos e marcas produzidos em Portugal. A AEP apostou em formatos publicitários didácticos e interactivos que permitissem realçar a relevância económica do tema. Contou com o apoio de parceiros estratégicos, como a Carris, os CTT, a TAP, a GALP, as Águas de Portugal e de figuras públicas, como Nicolau Breyner, Manuel Luís Goucha, Fernando Mendes, Margarida Mercês de Melo e Joana Lemos, que muito contribuíram para a divulgação das mensagens e para a notoriedade da marca.

### **Consumidores reconhecem símbolo P**

Os estudos de mercado que a AEP levou a cabo durante a campanha permitem concluir que, hoje em dia, a grande maioria dos consumidores dos centros urbanos reconhece o símbolo P, confere-lhe notoriedade e associa-o a mensagens de combate ao desemprego e de consolidação do tecido empresarial português. A generalidade dos consumidores manifesta-se a favor da continuação da iniciativa e acredita que a mesma vai contribuir para aumentar a auto-estima dos portugueses.

A Campanha da AEP com a assinatura “Portugal. A Minha Primeira Escolha” teve um investimento total de 1,5 milhões de euros e foi participada pelo QREN.

**Para mais informações contactar:**



Vera Carrondo - [vera.carrondo@jervispereira.pt](mailto:vera.carrondo@jervispereira.pt)

[www.jervispereira.pt](http://www.jervispereira.pt)

Assessoria de Imprensa da iniciativa “COMPRO o que é nosso”

[www.compronosso.pt](http://www.compronosso.pt)

Rua da Cova da Moura, nº 2, 5º Dto. 1350-177 Lisboa Tlf: 21 380 85 12 Fax: 21 380 84 99