

m EM DESTAQUE



A NOVA EDP

A nova imagem da EDP chega ao mercado com energia renovada.

Data: 01 / 07 / 11

Duração: 00:00:59

Vistos: 958 vezes

PUB:

[MARCAS DO DIA](#)

[OPINIÕES QUE MARCAM](#)

[ENTREVISTAS](#)

[MARCAS DE A-Z](#)

[EM DESTAQUE](#)

A NOVA EDP

01 / 07 / 11

[SUGIRA A UM AMIGO](#)

O designer austriaco, sediado em Nova Iorque, Stefan Sagmeister assina o rebranding da EDP. Este especialista veio a Portugal para a apresentação da nova imagem da marca e esteve à conversa com o *Imagens de Marca*.

Stefan Sagmeister revelou a jornalista Vanda Jorge o grande **desafio** que este projecto representou, e adiantou que este tipo de **mudança** não está acessível a qualquer marca.

O responsável pela mudança de imagem da EDP explica os **conceitos** que estão na base deste projecto e define os elementos de **identificação da marca**.

A BAR, agência que conquistou recentemente conta da publicidade da EDP, também esteve presente na apresentação da "nova" EDP. O Partner e Director Criativo da agência, **Diogo Anahory**, diz que é uma marca com personalidade e carácter. **Anahory** destaca ainda a liberdade que a linguagem gráfica utilizada pela EDP traz ao processo criativo.

Já o Director-geral da Euro RSCG Design & Arquitectura, **Eugénio Chorão**, destaca o carácter inovador, ousado e dinâmico da nova identidade.

Uma imagem moderna e muito à frente no seu tempo. É assim que o Partner e CEO da MyBrand, **João Bráz Frade**, caracteriza o rebranding da EDP. Por seu lado, **Lourenço Thomáz**, Director Criativo da Partners, salienta que esta é uma marca orgânica. TS

[< VOLTAR](#)