

# briefing

O novo agregador do marketing

Pesquisar

INÍCIO MARKETING PUBLICIDADE MEDIA COMUNICAÇÃO OPINIÃO CONVERSAS NO TIVOLI CRIATIVIDADE VÍDEOS

O novo agregador do marketing • Publicidade • Mybrand cria para o Banco Alimentar

## Mybrand cria para o Banco Alimentar

16 Maio 2011



Depois dos excelentes números alcançados na última recolha com a campanha “a sua ajuda é enorme, por mais pequena que seja a sua contribuição”, chegou o momento de retribuir a todos os envolvidos, com uma nova campanha, conta a agência em comunicado.

A Mybrand associa-se, ano após ano, ao objectivo do Banco Alimentar, no sentido “de despertar o sentido de partilha e de cidadania para mais uma recolha de alimentos que vão permitir ajudar as instituições que actuam no terreno”, avança. A ajuda da população portuguesa tem sido essencial para o sucesso nas recolhas públicas. Fundamentada neste conceito, nasce a ideia criativa “Graças à sua ajuda há cada vez mais sorrisos. Muito Obrigado”, ilustrada através do sorriso no molho de tomate.

De acordo com a Mybrand, a campanha tem por objectivo, “não só valorizar o apoio de todos, como também apelar a que os níveis de participação das pessoas se mantenham elevados. Daí a substituição da mensagem ‘colabore na recolha de alimentos’ por ‘Continue a contribuir para esta causa’. Uma mensagem verdadeiramente transversal à sociedade portuguesa, dirigida a todos os cidadãos sem distinção, de forma a repetir o sucesso das campanhas anteriores”.

A acção que terá início a partir de dia 16 e com esta comunicação, que ocorre duas vezes por ano, é ainda cumprido o objectivo de reforçar a notoriedade e o posicionamento de referência da instituição Banco Alimentar Contra a Fome e potenciar a sua obra, reforça a agência.

Fonte: MYBRAND

LINK DA NOTÍCIA: [IN BRIEFING](#)

## melhoresbriefing

Near  
Interaction®



## maislido publicidade

Sanyo sai da Praça  
Piccadilly Circus depois de  
33 anos de publicidade

Paulo Futre em campanha  
do Licor Beirão

Super Bock mini arranca  
hoje com campanha “Puxa  
pela Amizade”

Diesel cria nova campanha  
inspirada na série Lost

Baltazar reúne criativos  
“leões”

em destaque