



Meios & Publicidade

16 de Maio de 2011

Quem Somos
Jornal Meios & Publicidade
Assine o Jornal
Publicidade no M&P
Feed RSS

HOME MEDIA MARKETING PUBLICIDADE EMPREGO & FORMAÇÃO PROTAGONISTA CONSELHO DOS NOTÁV

NEWSLETTER, NOTÍCIAS

MyBrand pede mais sorrisos com o Banco Alimentar

16 de Maio de 2011 às 18:43:53, por PEDRO DURÃES



Acaba de arrancar a nova campanha de sensibilização do Banco Alimentar desenvolvida pela MyBrand. A campanha, que visa comunicar e sensibilizar para a recolha de alimentos que terá lugar nos próximos dias 28 e 29 de Maio, surge a partir do conceito Graças à sua ajuda há cada vez mais sorrisos. Muito Obrigado e é ilustrada através de um sorriso em molho de tomate. Com o objectivo de valorizar o apoio e apelar à manutenção dos níveis de participação, o anterior claim “Colabore na recolha de alimentos”, foi substituído por “Continue a contribuir para esta causa”. Os materiais de comunicação já estão presentes em televisão, rádio, imprensa e mupis, sendo a sua presença intensificada a partir do próximo dia 23 de Maio.



[Encontre Empresas de Produção e Design de Stands](#)

CONTACTOS

+351 21 314 34 50

[cursos@globalestrategias.pt](mailto: cursos@globalestrategias.pt)



OM Lisboa Expo

Online Marketing Expo Lisboa 2011

[Informe-se aqui!](#)

LINK COM NOTÍCIA: <http://www.meiosepublicidade.pt/2011/05/16/mybrand-pede-mais-sorrisos-com-o-banco-alimentar/>