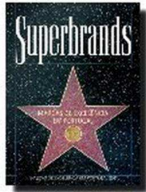


O novo agregador do marketing • [Marketing](#) • [Superbrands 2011 tem mais marcas nacionais no ranking](#)

## Superbrands 2011 tem mais marcas nacionais no ranking

29 Junho 2011



A 7ª edição do Livro Superbrands acaba de ser apresentado com destaque para as Marcas de Excelência apuradas para este ano: EDP, Carris, Branca de Neve, Remax, Montepio, Oriflame, Bimby, Terra Nostra, Limiano, Millenium BCP, Médis, Continente, Delta, Delta Q, CGD, CTT, Robbialac, Vista Alegre, Visão, Expresso, Benfica, TSF, Jornal de Notícias e Diário de Notícias.

Esta edição revela um maior número de marcas portuguesas nas Marcas de Excelência apuradas, como por exemplo a Branca de Neve, a Terra Nostra, a Delta Q ou mesmo a Vista Alegre.

Muitas das marcas presentes neste Livro de Excelência são já tradicionais na sociedade portuguesa, enquanto outras mais recentes, como a Bimby, entraram na casa dos consumidores portugueses para ficar.

"As Superbrands são marcas que oferecem significativas vantagens físicas e/ou emocionais, face às marcas concorrentes, as quais de uma forma consciente e/ou inconsciente os consumidores desejam, reconhecem e repetidamente procuram", refere Rodrigo Correia, senior partner da Superbrands.

A escolha das marcas, esclarece a organização, "obedece a um critério de selecção imparcial e bastante rigoroso, com duas fases distintas". Numa fase inicial o Conselho da Superbrands – constituído por um grupo de especialistas com vasta experiência nas áreas do branding e das marcas – reúne-se para classificar uma lista de 1.200 marcas nos domínios do mercado, longevidade, goodwill, fidelização e aceitação. Posteriormente, é elaborado um inquérito online em que o público consumidor classifica espontaneamente 3 marcas em diferentes categorias (marcas únicas, em que mais confia, com as quais se identifica, satisfazem as suas necessidades e as marcas mais conhecidas).

"No futuro a Superbrands continuará a apostar no enaltecimento das marcas excepcionais, procurando desta forma contribuir para o sucesso das mesmas, de uma forma isenta, responsável, credível e transparente", refere Rodrigo Correia, senior partner da Superbrands.

A Superbrands é uma organização internacional independente que se dedica à promoção de Marcas de Excelência, em 88 países. A organização já produziu mais de 11.565 "Case Studies" de marcas de sucesso e editou mais de 257 livros Superbrands, criando mais de 195 eventos de marcas globais.

Fonte: Cunha Vaz & Associados