

MARCAS DO DIA



BRANDIA E MYBRAND AINDA COMPETEM POR UM LEÃO

As 2 agências estão presentes na shortlist de Filme.

Jornalista: Catarina Santana, em Cannes

Data: 24 / 06 / 10

PUB:

- >> [MARCAS DO DIA](#)
- >> [OPINIÕES QUE MARCAM](#)
- >> [ENTREVISTAS](#)
- >> [MARCAS DE A-Z](#)
- >> [EM DESTAQUE](#)

BRANDIA E MYBRAND AINDA COMPETEM POR UM LEÃO

24 / 06 / 10

[SEGUIR A UM DIÁRIO](#)

Brandia Central e MYBRAND são as 2 agências nacionais presentes na lista dos finalistas da categoria de Filme, cujos vencedores serão revelados este sábado. Em 359 inscrições, a Brandia Central compete com "Manifestação", um anúncio para o programa "Prós e Contras", da RTP1, produzido pela Ministério dos Filmes, e a Mybrand com "Parkour", um filme produzido pela Krypton para a Activobank.

< [VOLTAR](#)

O *Imagens de Marca* está no Cannes Lions 2010 com o apoio da Microsoft Advertising.

[DIVERSOS](#)

[VER MAIS](#)

[OPINIÕES QUE MARCAM](#)

Public Relations e as outras consultoras José Manuel Costa*

[VER MAIS](#)

RADAR

Aqui a publicidade é arte →