

PUBLICIDADE & MEDIA

Etv CANAL 200

ZON, Vodafone Casa TV
Optimus Clix. Cabovisão na
posição 9 e canal 16 no MEO.

Marca Registada, às 14h45, no ETV

No primeiro dia do segundo festival de Verão de 2011, o Marca Registada dedica um programa especialmente ao Delta Tejo, que decorre durante o fim-de-semana, no Alto da Ajuda, em Lisboa. Eduarda Carvalho entrevista Rui Miguel Nabeiro, a terceira geração da marca Delta, sobre o festival do café mais conhecido em Portugal que celebra a sua quinta edição com o maior investimento da sua história.

ENTRETENIMENTO

Luísa Barbosa é a nova apresentadora do "5 para a meia-noite" na RTP2

A RTP2 já escolheu o apresentador que vai preencher uma das vagas deixadas pelas saídas de Filomena Cautela e Fernando Alvim no "5 para a meia-noite". Luísa Barbosa, até agora apresentadora da MTV Portugal, é a nova cara do programa que regressa a 1 de Agosto, avançou o Meios e Publicidade. Falta conhecer o segundo elemento que vai integrar a equipa do 'talk show' que, na última campanha eleitoral, recebeu os líderes dos cinco maiores partidos, incluindo José Sócrates.

EDP celebra 35 anos com renovação da marca

Nova identidade pode ter sete imagens diferentes e chega hoje a 13 países no mundo.

Rebeca Venâncio
rebeca.venancio@economico.pt

A EDP escolheu o seu 35º aniversário para fazer o primeiro grande 'face lift' da marca, e o cirurgião de serviço foi o 'designer' austríaco Stefan Sagmeister, responsável por trabalhos como a imagem dos álbuns de bandas como os Rolling Stones ou Lou Reed.

António Mexia justificou a mudança com a necessidade de adaptar a linguagem da marca à realidade actual da empresa, que está já em 13 países. "As marcas de sucesso têm hoje que conseguir contar uma história que depois se traduza em resultados. Aqui, a capacidade de antecipar soluções é crucial para conseguir criar valor para os accionistas", assumiu o CEO da energética.

A contribuir para esta decisão esteve também o litígio que a empresa registou, quando uma empresa do norte do País acusou a energética de plágio do logótipo. A sentença do tribunal da Relação de Lisboa determinou, há duas semanas, que, apesar de

não obrigar a EDP a mudar de imagem, deveria ser repensada.

Com ou sem decisão judicial, "o projecto para a recriação da imagem estava a ser pensado há um ano", revelou Mexia e, a partir de agora, reflectirá o trabalho da Mola Activism, responsável pela activação digital, da MyBrand, que manterá a arquitectura da marca e da IvityBrand Corp, que fica responsável pela área comercial. A agência Bar foi também confirmada, oficialmente, como a vencedora do último concurso para a gestão da conta de publicidade da EDP.

"Quando começaram a aparecer logótipos mutantes... confesso que fiquei preocupado, nos primeiros cinco minutos", revelou ontem António Mexia, durante a apresentação. Os novos logótipos nascem a partir de quatro formas geométricas que podem desdobrar-se em sete símbolos, sendo alguns exclusivos, como o caso da EDP Renováveis ou as fundações.

Sem querer revelar o investimento relacionado com este projecto, o presidente da empresa esclareceu apenas que o mesmo não tem expressão. Isto porque foram suspensos todos os investimentos que mexem com a marca, como é o caso das lojas de atendimento e a frota, os quais já deveriam ter sido renovados.

"O investimento é absolutamente marginal. A área de marketing representa menos de 1% do EBITDA da EDP. Esgotámos todos os 'stocks' e parámos todas as decisões de investimento nos últimos anos. As presenças físicas são rapidamente mudáveis pelo que as alterações começam a ser visíveis de imediato", disse. ■ com A.M.G.



"O investimento [na mudança] é absolutamente marginal. Parámos todas as decisões de investimento nos últimos anos", disse ontem o CEO da EDP, António Mexia.



1 Nova imagem da EDP, criada por Stefan Sagmeister. O austríaco "vendeu" os direitos de imagem e a Bar passa a trabalhar as campanhas a partir da nova linguagem da marca. 2 Antigo símbolo da EDP desaparece, ao fim de 35 anos e várias adaptações, entre 1976 e 2011. 3 Outras empresas, como a Tui ou "O Feliz", que chegou a queixar-se, tinham logos semelhantes.

Outros materiais da nova imagem EDP

Além da nova imagem da marca, que estará presente em todas as lojas, automóveis, sedes - incluindo a nova, no Porto, que abriu sem o logótipo anterior, já prevendo a implementação do novo - ou mesmo facturas e 'flyers', o 'designer' Stefan Sagmeister, responsável pela nova linguagem visual da empresa energética, criou ainda

jogos interactivos, uma remodelação do novo 'website' - que muda em função da hora do dia, reforçando a ideia da sustentabilidade - 'screensavers', aplicações para 'smartphones', além de material de 'merchandising', como t-shirts ou canecas. O grupo de música "The Gift" é o responsável pela banda sonora da campanha publicitária

que chega hoje a televisões, imprensa, rádio e Internet. A agência Bar, que venceu, recentemente, o concurso para a gestão da conta de publicidade da empresa ainda não colaborou na campanha que está no ar a partir de hoje. Desenvolverá, a partir de agora, a comunicação da marca a partir do "desenho" do austríaco.