

briefing

O novo agregador do marketing

Pesquisar...

ok



INÍCIO MARKETING PUBLICIDADE MEDIA COMUNICAÇÃO OPINIÃO ENTREVISTAS CRIATIVIDADE VÍDEOS VIRALBRIEF BOOKSBRIEF CONTACTOS

O novo agregador do marketing • Marketing • EDP revela a nova marca para todo o Grupo

EDP revela a nova marca para todo o Grupo

01 Julho 2011



Um "logótipo mais dinâmico e global" que "transmite os valores da EDP – Humana, Inovadora e Sustentável" é a aposta da empresa para nova imagem, apresentada no dia em que assinala os seus 35 anos.

Na apresentação da nova identidade aos meios, quarta-feira, no Museu da Electricidade, António Mexia, presidente da EDP, explicou que o rebranding surge motivado pela internacionalização da empresa – que hoje marca presença em 13 países –, sendo por isso necessária a adopção de uma marca mais global com um símbolo único e igual em todo o mundo.

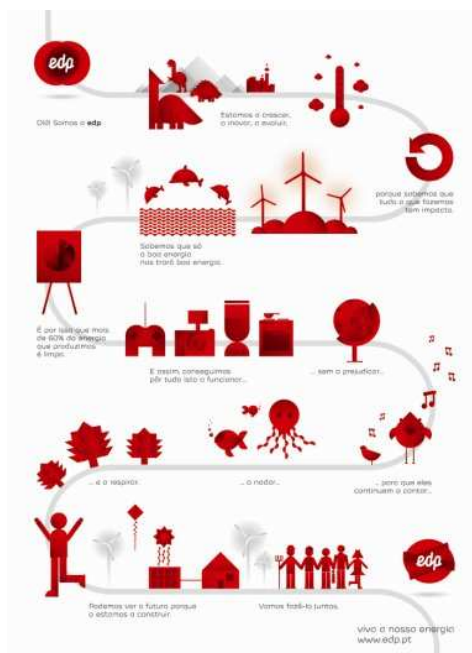
Assinada por Stefan Sagmeister (responsável pelo design da Casa da Música, no Porto) a nova marca é construída a partir de quatro formas geométricas: o círculo, o meio círculo, o quadrado e o triângulo, que se declinam em 7 símbolos principais – um logótipo principal e mais seis declinações do mesmo, mantendo como elemento fixo apenas o lettering. Além destes, a empresa apresenta ainda novos logótipos para a Fundação EDP, a EDP Renováveis e a EDP Gás.



Para dar a conhecer a nova identidade o Grupo arranca hoje com uma campanha veiculada em vários meios como TV, rádio, imprensa, internet e Cinema durante todo o mês de Julho.

"Esta campanha, para além da dinâmica da nova marca, comunica também factos importantes como a elevada percentagem de energia renovável que já é produzida pelo Grupo em todo o mundo" adianta a empresa.





Fonte: Briefing

ARTIGOS RELACIONADOS

[INÍCIO](#)
[MARKETING](#)
[PUBLICIDADE](#)
[MEDIA](#)
[COMUNICAÇÃO](#)
[OPINIÃO](#)
[ENTREVISTAS](#)
[CRIATIVIDADE](#)
[VÍDEOS](#)
[VIRALBRIEF](#)
[BOOKSBRIEF](#)
[CONTACTOS](#)

[Considerações Legais](#)

©2011 briefing

[Ficha Técnica](#)