

# *Executive Digest (/)*

5 de Dezembro de 2011



## **EDP Renováveis foi uma das vencedoras no MyBrand Reputation Index 2011**

Terça-feira, Novembro 29, 2011

Pelo segundo ano consecutivo, a empresa está presente no TOP5 do barómetro que mede a reputação das empresas.

Além de ter ficado em 2º lugar no MyBrand Reputation Index 2011, a empresa recebeu também três prémios por atributo de reputação: na Inovação, Cidadania e Workplace.

O barómetro desenvolvido pela MyBrand avalia a reputação de como a empresa é percebida pelo público em geral, bem como pelos pequenos investidores particulares. Esta foi a segunda edição, onde foram avaliadas 44 das empresas mais importantes em Portugal, contando com a participação de 2923 portugueses. São sete os atributos de reputação avaliados: performance económica e financeira, qualidade de produtos e serviços, liderança de gestão de topo, workplace, ética, responsabilidade social e inovação.

**É o segundo ano consecutivo que está presente no TOP5 do barómetro que mede a reputação das empresas**