

NOTÍCIAS, NEWSLETTER

## Mybrand assina nova identidade da Ejesa

14 de Janeiro de 2011 às 00:05:39, por [PEDRO DURÃES](#)



A Mybrand foi a agência responsável pela criação e implementação do rebranding do grupo de imprensa brasileiro Ejesa, que detém títulos como o Brasil Econômico, o Marca Brasil, o Meia-Hora e o Dia. Segundo adianta o grupo em nota enviada às redações, além dos títulos distribuídos em suporte impresso e online, há a intenção de “em breve apostar noutros meios de comunicação, como a televisão e a rádio”. Tanto a Ejesa como a Mybrand são participadas pela Ongoing.

