

NEWSLETTER, NOTÍCIAS

Mybrand assina campanha da Intervet/Schering-Plough

12 de Abril de 2011 às 00:05:42, por [PEDRO DURÃES](#)

A Intervet/Schering-Plough prepara-se para colocar no ar uma campanha de publicidade, com criatividade assegurada pela Mybrand, com vista a alertar os donos de cães para a Leishmaniose Canina, doença que afecta mais de 110 mil cães e que pode ser transmitida ao ser humano. A campanha, que promove a coleira Scalibor ProtectorBand como solução de prevenção, estará no ar entre os meses de Abril e Junho na SIC com um spot de 20 segundos produzido pela Pix Mix.



[Procura-se Developer Java](#)

Notícias Relacionadas

- [Mybrand assina nova identidade da Ejesa](#)
- [Lowe Ativism assina campanha da Antena 3](#)
- [Laranja Mecânica assina campanha europeia da Dunlop](#)
- [Euro RSCG assina campanha da EDP](#)
- [Ogilvy assina nova campanha Santander Totta](#)