



EJESA

Mybrand cria marca Ejesa

Comentar Ver Comentários Imprimir

AAAA



A Mybrand foi a empresa responsável pela criação da identidade da marca Ejesa. Trata-se da marca institucional de um grupo [...]

A MYBRAND foi a empresa responsável pela criação da identidade da marca Ejesa. Trata-se da marca institucional de um grupo brasileiro de imprensa em expansão, chegando diariamente a mais de 3,5 milhões de leitores. O grupo inclui títulos nas áreas económica, desportiva, generalista e popular, como o Brasil Econômico, o Marca Brasil, o Meia-Hora e o Dia. O desafio da Mybrand passou por «definir uma estratégia para a marca bem como uma expressão gráfica que se coadunasse com a forma como se pretendia que a mesma fosse assimilada pelas suas diferentes audiências», refere a agência em comunicado.

★★★★★ (Sem votos)

Artigos relacionados

- Hotéis Tivoli lançam primeira "Happy Monday"
- Galp oferece desconto no 3.º domingo de cada mês

Pesquisar marketeer.pt

Pesquisar



Janeiro 2011

Janeiro 2011

Ler mais...

Newsletter

Assine a nossa newsletter e receba todas as notícias no seu e-mail.

Nome*:

Telemóvel:

Portugal (+351) -

Email*:

Subscrever: Remover:

Submeter