

NOTÍCIAS, NEWSLETTER

## My Brand renova imagem da Nova

17 de Fevereiro de 2011 às 00:05:41, por [PEDRO DURÃES](#)



A MYBRAND foi a agência responsável pela nova identidade gráfica da Nova School of Business and Economics. Com a assinatura Shaping Powerful Minds, a nova imagem em inglês representa a aposta na internacionalização, tendo este rebranding contado com um anúncio de apresentação no Financial Times.



As nossas aulas são leccionadas totalmente em inglês, o nosso corpo docente alberga 24 nacionalidades e os nossos alunos mais de 50. É tempo de assumirmos a nossa vocação de Escola de nível internacional”, justifica, em nota de imprensa, José Ferreira Machado, director da escola.

CUNHA VAZ & ASSOCIADOS  
LIVRETIRO DE COMERCIAL, L.A.

[Prémios Design: Prazo alargado até 25 de Fevereiro.](#)



## Notícias Relacionadas

- [Brand Actions renova imagem e reforça equipa](#)
- [Merino renova imagem](#)
- [Arena renova imagem](#)
- [Marca de calçado Cubanas renova imagem](#)
- [Centro Clínico São Cristóvão renova imagem](#)

[imprimir](#)

[Política de Privacidade](#) | [Termos de Utilização](#) | [FAQs](#) | [Ficha Técnica](#) | [Contactos](#) | [Registo](#)

[Quem Somos](#) | [Jornal Meios & Publicidade](#) | [Anunciar no Meios & Publicidade](#) | [Subscrever Newsletter](#)

[workmedia](#) | [Meios e Publicidade](#) | [Publitoris](#) | [Construir](#) | [Hipersuper](#) | [Computerworld](#)

© Cop