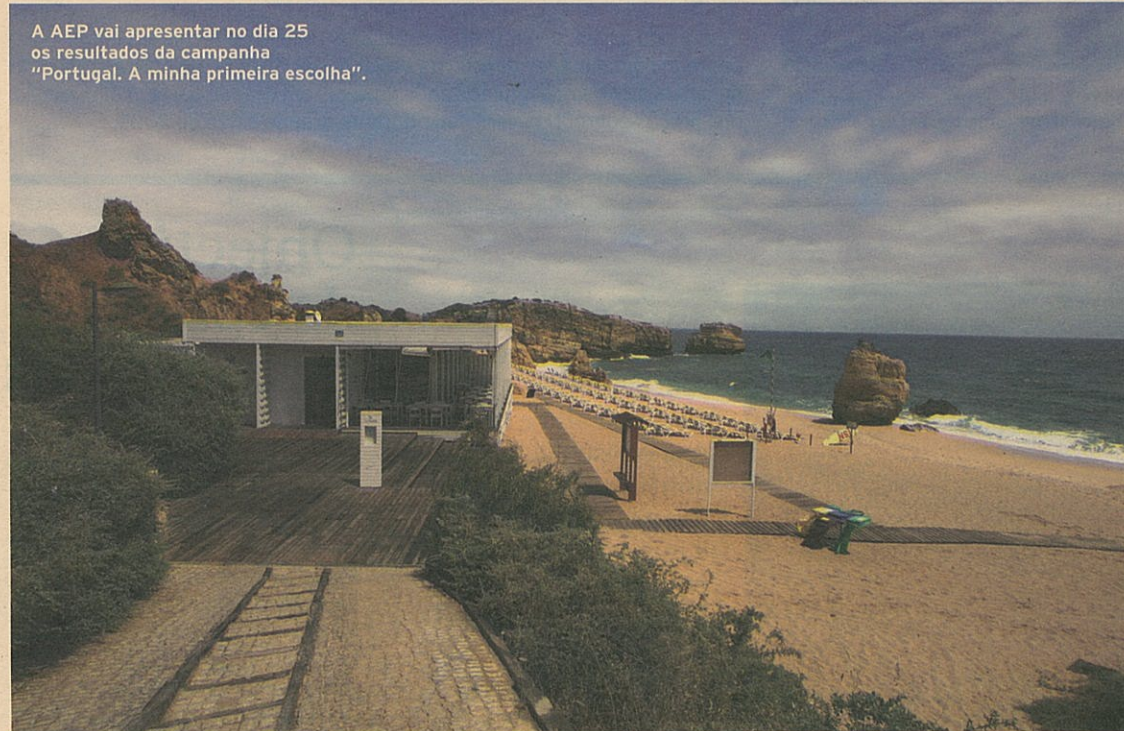


## VISÃO EMPRESARIAL

Dia 25 no Europarque, a AEP apresentará os resultados da campanha que levou a cabo em 2009 com a assinatura "Portugal. A Minha Primeira Escolha". O primeiro-ministro e o ministro da Economia associam-se a um projecto que "puxa" pelo país.



A AEP vai apresentar no dia 25 os resultados da campanha "Portugal. A minha primeira escolha".

Paula Nunes

# Valorizar Portugal dá resultado

**"Portugal. A Minha Primeira Escolha" deu frutos e vai ter livro branco.**

Numa sessão em que participaram o primeiro-ministro, José Sócrates, e o ministro da Economia, da Inovação e do Desenvolvimento, Vieira da Silva, a Associação Empresarial de Portugal (AEP) apresenta no próximo dia 25, no Europarque, em Santa Maria da Feira, os resultados da campanha que levou a cabo em 2009 com a assinatura "Portugal. A Minha Primeira Escolha".

Na altura, será distribuído o livro branco da iniciativa, intitulado "Valorizar o que é nosso - Portugal, a Minha Primeira Escolha", e várias personalidades da nossa vida empresarial, social, cultural, científica e desportiva darão o seu testemunho público de cidadãos comprometidos com a valorização da oferta nacional e a promoção da excelência dos produtos e serviços portugueses, principais objectivos da campanha da AEP. Intervirá também Nelson de Souza, gestor do Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN).

"Numa altura em que Portugal e os portugueses se confrontam com tantas exigências, tanto no plano interno como externamente, e a nossa auto-estima está um pouco em baixo, a AEP quer ajudar a puxar o país para cima", justifica Paulo Nunes de Almeida, vice-presidente da associação.

"Acreditamos nos nossos empresários e sabemos que os trabalhadores portugueses são

tão capazes como os melhores. Por isso, achamos que é a hora de nos unirmos em torno de um projecto que acrescenta valor à produção nacional e defende o emprego", realça o dirigente associativo.

O evento do próximo dia 25 terminará com um jantar, durante o qual actuará a fadista Kátia Guerreiro, e em que deverão participar os empresários e gestores das 430 empresas aderentes ao programa "Compro o que é nosso", que a AEP mantém desde finais de 2006. Foi no âmbito deste programa que o ano passado se realizou a campanha "Portugal. A Minha Primeira Escolha", num investimento de cerca de 1,5 milhões de euros, viabilizado pelas quotas e patrocínios dos ade-

**Iniciativa da AEP tem 430 empresas aderentes, que gerem 1.500 marcas e facturam mais de 9.000 milhões de euros.**

rentes e por fundos públicos, ao abrigo do QREN.

A campanha que a AEP levou a cabo em 2009 contribuiu para aumentar em 35% o número de aderentes ao "Compro o que é nosso", comparativamente com o ano anterior. O programa envolve hoje 430 empresas, de pequena e média dimensão, maioritariamente, que são responsáveis por 1.500 marcas e um volume de negócios agregado superior a 9.000 milhões de euros.

A campanha "Portugal. A Minha Primeira Escolha" veio dar mais visibilidade aos produtos e às empresas portuguesas nos meios de comunicação de massa e nas grandes superfícies comerciais. Permitiu ainda universalizar a comunicação da marca, que o grande público identifica por um "P" maiúsculo inscrito nas embalagens de dezenas de milhar de produtos alimentares, para casa e de vestuário, entre muitos outros, assim como nos suportes de comunicação e viaturas de centenas de empresas industriais e de serviços nacionais.

Só nas últimas semanas, a AEP registou quase duas dezenas de novas adesões ao "Compro o que é nosso", oriundas de diferentes sectores de actividade. É o caso, por exemplo, da CMD (vestuário desportivo), da Garland Trânsitos (logística), da Climex (limpeza) e da Confiança (sabões), empresas emblemáticas cuja adesão reforça a ideia de que o tecido empresarial português se revê nos propósitos da iniciativa. ■

**Direcção de Comunicação e Marketing da AEP**

## SUPLEMENTO S DO JORNAL OFICIAL DA UE



Contacto:  
AEP - Associação Empresarial de Portugal  
Av. Dr. António Macedo 4450-617  
Leça da Palmeira  
Tel: (351) 22 998 1580 Fax: (351) 22 998 1774  
www.aeportugal.pt

**46**

**TÍTULO:** SI-Novo mesto: Encerados; velas para embarcações, pranchas à vela ou carros à vela; toldos, estores, tendas e artigos para campismo

**NÚMERO DO DOCUMENTO:** 32727-2010

**DESIGNAÇÃO DA ENTIDADE:** Grm Novo mesto

**OBJECTO DO CONTRATO:** Encerados; velas para embarcações, pranchas à vela ou carros à vela; toldos, estores, tendas e artigos para campismo.

**DATA LIMITE PARA RECEPÇÃO DE PROPOSTAS:** 10.3.2010 - 08:00.

**47**

**TÍTULO:** F-Lião: Colas

**NÚMERO DO DOCUMENTO:** 33244-2010

**DESIGNAÇÃO DA ENTIDADE:** SNCF - direction des achats

**OBJECTO DO CONTRATO:** Colas. Mástiques. Resinas

**DATA LIMITE PARA RECEPÇÃO DE PROPOSTAS:** 10.3.2010 - 14:00.

**48**

**TÍTULO:** B-Bruxelas: Calçado, excepto calçado de desporto e calçado de protecção

**NÚMERO DO DOCUMENTO:** 16532-2010

**DESIGNAÇÃO DA ENTIDADE:** Police fédérale direction des achats

**OBJECTO DO CONTRATO:** Calçado, excepto calçado de desporto e calçado de protecção.

**DATA LIMITE PARA RECEPÇÃO DE PROPOSTAS:** 12.3.2010 - 11:00.

**49**

**TÍTULO:** D-Rostock: Tornos, máquinas-ferramentas para escarear e fresar metais

**NÚMERO DO DOCUMENTO:** 32667-2010

**DESIGNAÇÃO DA ENTIDADE:** Universität Rostock

**OBJECTO DO CONTRATO:** Tornos, máquinas-ferramentas para escarear e fresar metais.

**DATA LIMITE PARA RECEPÇÃO DE PROPOSTAS:** 15.3.2010 - 12:00.

**50**

**TÍTULO:** SI-Ljubliana: Vestuário profissional

**NÚMERO DO DOCUMENTO:** 35647-2010

**DESIGNAÇÃO DA ENTIDADE:** Uprava RS za izvrševanje kazenskih sankcij Ljubljana

**OBJECTO DO CONTRATO:** Vestuário profissional.

**DATA LIMITE PARA RECEPÇÃO DE PROPOSTAS:** 15.3.2010 - 10:00.

**51**

**TÍTULO:** DK-Haderslev: Artigos de papelaria

**NÚMERO DO DOCUMENTO:** 37044-2010

**DESIGNAÇÃO DA ENTIDADE:** Haderslev Kommune

**OBJECTO DO CONTRATO:** Artigos de papelaria. Lápis.

**DATA LIMITE PARA RECEPÇÃO DE PROPOSTAS:** 16.3.2010 - 12:00.

**52**

**TÍTULO:** F-Ivry-sur-Seine: Ferragens

**NÚMERO DO DOCUMENTO:** 24829-2010

**DESIGNAÇÃO DA ENTIDADE:** Etablissement français du sang IDF

**OBJECTO DO CONTRATO:** Ferragens.

**DATA LIMITE PARA RECEPÇÃO DE PROPOSTAS:** 15.3.2010 - 16:00.

**53**

**TÍTULO:** AT-Viena: Mobiliário

**NÚMERO DO DOCUMENTO:** 31107-2010

**DESIGNAÇÃO DA ENTIDADE:** Universität Wien

**OBJECTO DO CONTRATO:** Mobiliário.

**DATA LIMITE PARA RECEPÇÃO DE PROPOSTAS:** 15.3.2010 - 10:00.

**54**

**TÍTULO:** PL-Varsóvia: Luvas

**NÚMERO DO DOCUMENTO:** 28126-2010

**DESIGNAÇÃO DA ENTIDADE:** Minister Obrony Narodowej w imieniu którego dziala Agencja Mienia Wojskowego

**OBJECTO DO CONTRATO:** Luvas. Mosquiteiros. Capachos. Equipamento (vestuário) de protecção. Cintos. Luvas de trabalho.

**DATA LIMITE PARA RECEPÇÃO DE PROPOSTAS:** 10.3.2010 - 10:30.