

# briefing

O novo agregador do marketing

INÍCIO MARKETING PUBLICIDADE MEDIA COMUNICAÇÃO OPINIÃO CONVERSAS NO TIVOLI CRIATIVIDADE VÍDEOS

## Jornais da Ejesa distinguidos com principais prémios do jornalismo brasileiro



11-Jan-2011

# EJESA

No ano 2010, os jornais "Brasil Económico" e "O Dia", publicações do grupo Ejesa – um dos maiores grupos de média brasileiros – receberam 12 prémios, duas menções honrosas e outras oito indicações.

Evanise Santos, directora de Marketing Institucional da Ejesa comenta que "este é o resultado do investimento da Ejesa num jornalismo de qualidade e numa equipa altamente talentosa". Acrescenta ainda, "é a comprovação de que estamos no caminho certo para um crescimento sustentado das nossas marcas".

De entre os prémios recebidos destacam-se o Prémio Esso de Fotografia 2010 para o jornal O Dia. Este é o prémio é o mais importante reconhecimento do jornalismo brasileiro e foi atribuído ao trabalho "Faroeste Carioca" do fotógrafo Alexandre Vieira.

No caso do Brasil Económico, este jornal venceu na categoria "Jornal de Economia" do 24º Prémio Veículos de Comunicação, realizado pela revista Propaganda.

Ainda em destaque, o 32º Prémio Vladimir Herzog da Amnistia e Direitos Humanos concedeu duas menções honrosas ao jornal O Dia pelas reportagens "Diários da Liberdade" de Paula Sarapu, e "Amor nos tempos das Aids" de Pâmela Oliveira.

Fonte: Cunha Vaz & Associados

    ShareThis

ARTIGOS RELACIONADOS