



**ADEGA DE BORBA**

# ADEGA DE BORBA

## CONTEXTO

A Adega Cooperativa de Borba, a primeira de uma série de Adegas Cooperativas constituídas no Alentejo, reúne 300 viticultores associados que cultivam cerca de 2.100 hectares de vinha. Ao longo dos anos a ACB evoluiu mas a marca não acompanhou esta mudança e deixou de representar o que se pretende.

## DESAFIO

Modernizar e renovar, sem perder a herança de qualidade que caracteriza a Adega Cooperativa de Borba.

Tornar a marca mais relevante a nível comercial, tornando-a num elemento agregador de todo o universo Adega de Borba.



# ADEGA DE BORBA

## RESULTADO

Dar maior flexibilidade à marca, facilitando por um lado a sua implementação, e por outro, o seu reconhecimento através dos diferentes pontos de comunicação.

Para tal, foi retirada a palavra “cooperativa” da designação, mantendo-se os restantes elementos. Foi desenvolvido um trabalho minucioso de estilização do símbolo e criada uma tipografia única que acrescenta sofisticação à marca preservando os atributos tradicionais que a caracterizam.

