



ACTIVOBANK SIMPLIFICA

ActivoBank é o novo banco do Grupo Millennium bcp lançado em Março de 2010.

O Grupo pretendia implementar um conceito totalmente inovador no mercado bancário português, e como tal lançou o desafio à MYBRAND de criar uma nova marca e desenvolver a respectiva comunicação.

DESAFIO

O novo projecto do Millennium bcp reservava desafios muito particulares: a criação de uma identidade, conceptualizada num posicionamento e universo gráfico, que permitissem:

- transmitir os valores da Marca;
- dar vida ao posicionamento;
- criar ambientes próprios à prestação do serviço diferenciador do ActivoBank;
- tangibilizar a oferta;
- comunicar.

Este é um banco que vive da simplicidade, não só no portfolio mas também nos procedimentos, com especial destaque para a acessibilidade virtual e a distribuição que se pretende viral – muito baseada na recomendação peer-to-peer e em contactos típicos de redes sociais na internet.

Como tal, a MYBRAND tinha o desafio de desenvolver uma identidade que ilustrasse esta simplicidade de produtos e procedimentos e uma plataforma de comunicação que o transmitisse.



SOLUÇÃO

Uma identidade e um posicionamento fortes, construídos sobre um universo gráfico que ganha vida em todas as manifestações da marca: estáticas ou dinâmicas, de informação ou de comunicação.

O posicionamento baseado na ideia de simplificação, apoiado em cinco pilares que juntos pretendem criar um claro universo perceptivo da marca: simplicidade, transparência, inovação, acessibilidade e confiança.

RESULTADOS

Uma marca coerente que reflecte de forma eficiente e impactante a sua identidade.

