



## SOCIEDADE CENTRAL DE CERVEJAS E BEBIDAS UMA NOVA ATITUDE

O desafio da MYBRAND foi o de criar uma nova identidade visual capaz de encapsular a nova atitude que a SCCB precisava apresentar no mercado.

# SOCIEDADE CENTRAL DE CERVEJAS E BEBIDAS UMA NOVA ATITUDE

## CONTEXTO

Ao ser adquirida pela Scottish & Newcastle a Sociedade Central de Cervejas não poderia ficar indiferente à mudança.

Uma oferta mais alargada de bebidas, menos centralizada na cerveja, e uma nova atitude perante o mercado: mais dinâmica, mais inovadora, mais agressiva, mais ambiciosa e mais próxima dos clientes. Esta é a nova atitude da SCCB. Assim, a empresa tinha que sinalizar o processo de mudança que iniciava.

O primeiro passo dessa mudança foi a alteração do nome corporativo para Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, mais abrangente que o anterior. Associada a este novo nome deveria acontecer uma alteração de identidade mais profunda que marcasse a história da empresa.



## DESAFIO

O desafio da MYBRAND era o de criar uma nova identidade visual capaz de representar a ruptura com o passado, mas ao mesmo tempo preservar e fortalecer os melhores activos das marcas dos seus produtos. Com uma forte aposta na liderança do mercado, a expressão visual da nova marca tinha que traduzir um símbolo universal.

Iniciámos a criação da nova identidade visual com a compreensão e revisão de identidade, que conduziram a MYBRAND à ideia central em que se deveria basear: “Juntos, fazemos marcas que as pessoas adoram beber”.

## RESULTADO

Assim, optou-se por uma marca comum no que diz respeito a pessoas ou lugares, que está presente, com frequência, em qualquer situação de consumo de bebidas, e pode representar qualquer bebida: a marca de condensação deixada por um copo, garrafa ou lata, que contenha uma bebida fresca. Este símbolo faz uma clara associação à área de negócio da empresa, as bebidas, e ao mesmo tempo ao ‘C’, letra capitular do seu nome.

A utilização da fotografia como técnica de expressão confere à nova marca características de modernidade e proactividade, típicas de uma empresa inovadora e líder no seu sector. Por outro lado, o vermelho com tonalidade laranja projecta a energia e a emoção presentes em cada um dos produtos da SCCB.

Com uma extrema simplicidade a empresa poderá ser reconhecida em qualquer lugar, por qualquer pessoa e enfrentar os desafios do futuro.