



EJESA
“UPGRADING YOUR LIFE”

EJESA

“UPGRADING YOUR LIFE”

CONTEXTO

A EJESA é a marca institucional de um forte Grupo Brasileiro de imprensa em plena expansão, atingindo diariamente mais de 3,5 milhões de leitores. O grupo detém títulos nas áreas económica, desportiva, generalista e popular, como o Brasil Econômico, o Marca Brasil, o Meia-Hora e o Dia, respectivamente. A distribuição destes títulos é feita em suporte impresso e online, pretendendo em breve apostar noutros meios de comunicação, como a televisão e a rádio.

DESAFIO

Conscientes de que a marca institucional Ejesa está fortemente ligada à área económica e não reproduz a abrangência que lhe deveria ser associada, sendo no entanto um activo importante e já com algum reconhecimento no mercado, o desafio da MYBRAND passou por definir uma estratégia para a marca bem como uma expressão gráfica que se coadunasse com a forma como se pretendia que a mesma fosse assimilada pelas suas diferentes audiências.



EJESA "UPGRADING YOUR LIFE"

RESULTADO

A missão definida para a marca consiste em "desenvolver e tornar acessíveis áreas como a informação, cultura e entretenimento no Brasil, tendo como referência os interesses e preferências das audiências e anunciantes", sendo que se alicerçou a marca em pilares como qualidade, inovação, independência e responsabilidade social. A proposta de valor oferecida pela marca expressa-se assim na ideia central "Upgrading your life".

É com base neste conceito e através da letra sigma "Σ" que a expressão visual ganha vida. A décima oitava letra do alfabeto grego é usada na matemática como símbolo de um somatório. As formas utilizadas no logótipo projectam ideias como inovação, tecnologia e futuro. Já as linhas diagonais nomeadamente das letras "E" e "A", conferem à marca traços de personalidade como ambição, dinamismo e rigor. A cor escolhida, o preto, transmite seriedade e isenção (preto no branco).

