



NOVA

"SHAPING POWERFUL MINDS"

NOVA

“SHAPING POWERFUL MINDS”

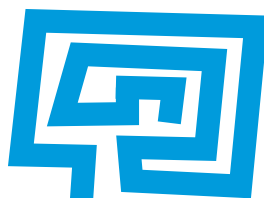
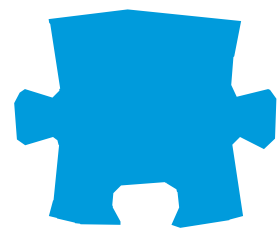
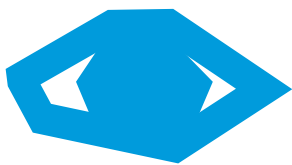
CONTEXTO

A Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa é uma das mais prestigiadas instituições académicas portuguesas.

Ao longo dos anos a Faculdade desenvolveu acções que a colocaram no panorama internacional, tendo hoje um elevado número de estudantes estrangeiros.

DESAFIO

Fazer com que a nova marca da FEUNL transmita a realidade da instituição: uma entidade inovadora, dinâmica e determinada em ser uma referência do ensino a nível internacional.



NOVA

“SHAPING POWERFUL MINDS”

RESULTADO

A identidade desenvolvida transmite a capacidade que a NOVA tem de transformar mentes com elevado potencial em mentes brilhantes.

As formas e os grafismos utilizados na marca representam essa "capacidade em estado bruto". Os quadrados representam a ideia de think outside the box.

O vermelho Nova é agora mais luminoso, moderno e sofisticado - mais do que representar o presente, representa o futuro. O azul aparece com igual presença, e é a cor utilizada para representar todo o tipo de mensagens gráficas ou escritas.

A mensagem que será passada e que ficará na mente de quem frequenta ou frequentou a instituição é tão importante como a própria instituição.

Utilizou-se um tipo de letra serifada, actual, equilibrando o clássico com as formas mais livres do universo gráfico.

