



ONGOING

ONGOING
LEADING STRATEGIC
INVESTMENTS

ONGOING LEADING STRATEGIC INVESTMENTS

CONTEXTO

A Ongoing Strategy Investments foi criada no mercado com o objectivo de desenvolver operações financeiras inovadoras, gerir investimentos em grandes empresas, participando activamente na sua gestão, com vista a gerar retorno do investimento e desta forma assumir um papel preponderante na economia nacional.

DESAFIO

Foi lançado o desafio à MYBRAND de desenvolver os elementos estratégicos da marca e respectiva expressão visual.

O trabalho iniciou-se com uma fase de análise dos objectivos do negócio, de caracterização das audiências bem como, a recolha e análise dos principais benchmarks para identificar os factores distintivos e diferenciadores que pudessem sustentar o posicionamento desta marca.

Desta análise foi possível concluir que o principal factor de diferenciação desta empresa consistia na sua participação activa na gestão das empresas onde é realizado o investimento, o que conduziu à ideia central "Leading Through strategic investments" suportada nos valores de heritage, integridade, inovação, dinamismo e especialização.

RESULTADO

Uma vez definidos os elementos estratégicos da marca, iniciou-se a fase de desenvolvimento da expressão visual.

A marca criada é composta por dois elementos: símbolo e tipografia. O símbolo, anéis da árvore, exprime a ideia de crescimento e regeneração, história, equilíbrio e solidez.