



# REN

## REDES DE CONFIANÇA

“Redes de Confiança” - como sinónimo de uma empresa dinâmica que age continuamente para assegurar o abastecimento a todo o território, que gere o equilíbrio entre a procura e a oferta de energias.

# REN

## REDES DE CONFIANÇA

### CONTEXTO

Com a integração do gás, a REN deixou de ser uma empresa focada na electricidade, passando a ser uma empresa de energias com novos objectivos de negócio e com uma postura dinâmica, moderna e imparcial, primando pela excelência do serviço e pelo forte sentido de responsabilidade social e ambiental.

Este alargamento conduziu à necessidade de integração de duas fortes culturas, a REN e a Transgás. Foi neste contexto que surgiu a necessidade de criação de uma nova marca para a REN.

### DESAFIO

Neste contexto, a MYBRAND foi convidada a desenvolver a nova identidade visual para a marca REN. Com base em entrevistas e na análise do mercado, concluiu-se que o novo posicionamento deveria projectar a REN como uma empresa dinâmica, moderna, focada na gestão de redes, eficiente, imparcial e justa.

Chegou-se assim à ideia central da marca “Redes de Confiança” como sinónimo de uma empresa dinâmica que age continuamente para assegurar o abastecimento a todo o território, que gere o equilíbrio entre a procura e a oferta de energias e interage proactivamente com a população, organismos locais e ambientais no sentido de garantir a sustentabilidade, reforçando assim o vínculo com as comunidades que serve.



# REN

## REDES DE CONFIANÇA

### RESULTADO

Uma vez definida a estratégia da marca iniciou-se a fase de desenvolvimento da expressão visual.

A expressão visual da marca é constituída por três elementos: o símbolo, a tipografia e as cores.

O símbolo, composto por dois triângulos simétricos cujos vértices estão alinhados, representa o equilíbrio entre a oferta e a procura e o equilíbrio na gestão e na união de duas organizações.

A tipografia compõe o acrónimo REN. Todo em maiúsculas, é percebido como sólido e estável, seguro de si mesmo. Estas características são reforçadas pela utilização de um rectângulo como elemento de suporte à marca.

As cores são dominadas pelo azul-escuro, cor associada a estabilidade e eficiência. Esta cor já faz parte do património da REN e constitui a base da marca. De forma complementar, as duas cores utilizadas no símbolo, o azul-claro e o verde-claro, reforçam o seu significado e traduzem a preocupação com responsabilidade social e ambiental.

