



**SUNLOVER**  
SUNLOVERS

# SUNLOVER SUNLOVERS

## CONTEXTO

Na nossa sociedade há uma preocupação crescente com a imagem e o bem-estar. Um tom de pele bronzeado é um dos aspectos mais valorizados pela sua associação imediata a beleza, saúde e bem-estar.

Neste contexto nasce uma bebida nutri-cosmética inovadora que favorece o bronzeado e reduz o stress oxidativo da pele.

Além de ser refrescante e de ter zero calorias, esta bebida contribui para uma pele saudável e vitamínada, acelerando o bronzeado e preservando-o por um longo período de tempo.

Não se trata de um produto de farmácia, trata-se de uma bebida refrescante que se pode encontrar num bar de praia. Esta bebida está presente no canal HORECA e na grande distribuição, em latas de 250ml.

## DESAFIO

O nosso desafio centrou-se na criação de uma identidade de marca capaz de potenciar este produto, conferindo-lhe um forte sentido aspiracional e, ao mesmo tempo, despertar o desejo de experimentar.



# SUNLOVER SUNLOVERS

## RESULTADO

Foi criada uma identidade forte, com uma personalidade distinta de qualquer código da cosmética tradicional ou de produtos farmacêuticos.

Um conceito universal, que procura a satisfação de todos, independentemente do sexo e da idade. Para todos os que se preocupam com a saúde da pele e com o seu tom. Uma proposta clara e simples. Esta marca acredita que tem o potencial para melhorar a auto-estima, é uma marca descontraída que promove a diversão, é moderna e confiante.

O Sol foi o ponto de partida, o elemento central do qual foram desenvolvidos todos os elementos da marca. O Sol é a estrela central do sistema solar, é a fonte de energia da qual dependem todos os seres vivos, é um símbolo de ordem e regularidade idolatrado e venerado em diversas culturas. O sol é responsável pela sensação de alegria e bem-estar.

Se há quem siga o sol, porque não criar um grupo, uma onda, um movimento, uma tribo: assim nasce a ideia central "SUNLOVERS".

O nome escolhido para este produto foi SUNLOVER, derivado directamente da ideia central. É um nome simples, forte e universal, com um grande potencial para comunicação.

A expressão visual, baseada nesta mesma ideia, tem como elementos principais o símbolo "Medalhão Sol" e o dourado. Estes, quando aplicados na lata alta e estreita, resultam numa estética elegante e sofisticada.

