



151 cidades.

Onde vai ser a sua próxima saída?

Descubra um Portugal maior.

Faça férias em Portugal. Consulte o seu Agente de Viagens www.descubraportugal.com.pt

TURISMO DE PORTUGAL
CAMPANHA TURISMO
INTERNO

TURISMO DE PORTUGAL

CAMPANHA TURISMO INTERNO

DESAFIO

Como dar de Portugal uma imagem de destino de férias, concorrente com destinos estrangeiros, que seja relevante para os portugueses, que esteja à altura das suas expectativas e que ultrapasse a barreira (mental) de “ficar cá dentro”, sem distância, sem glamour e sem encanto.

SOLUÇÃO

Mostrar que, afinal, talvez os portugueses não conheçam tão bem o seu país e a oferta turística como pensam. Mostrando um Portugal surpreendente e atraente como destino de férias, muito para além do óbvio. Prová-lo, mostrando locais e experiências pouco comuns e números (de território, de oferta turística) que são um desafio ao senso comum. Criando assim a imagem de um Portugal Maior – maior do que pensávamos, maior do que conhecíamos, mais interessante para se passar férias.

Uma campanha que contou com TV, Rádio, Outdoor, Imprensa, Internet e materiais POS.

Uma campanha que mostra Portugal como antes nunca foi visto; que tem o potencial para ser usada de forma táctica, sempre que necessário – seja a necessidade a comunicação de uma região, de um destino, de uma motivação ou outra. Uma ideia que tem potencial para ser usada transversalmente a todas as formas de comunicação, informação ou promoção do turismo para portugueses. Uma ideia e execução com capacidade de exportação a outros mercados próximos (geográfica ou por afinidade histórica, cultural e emocional).

Uma campanha pensada e feita para veicular em Portugal acaba por ser exportada para Espanha e para o Brasil, sendo esta última em parceria com a TAP.

RESULTADO

‘Campanha de turismo interno vai ser reforçada em 2001. Governo vai alocar 4 milhões de Euros à promoção para portugueses,...’

‘Esta campanha foi uma aposta ganha em 2009. O Turismo Interno cresceu 4%, ao contrário da generalidade dos mercados externos, que diminuiram.’ (Fonte: Entrevista dada por Bernardo Trindade, Secretário de Estado do Turismo ao Jornal Expresso)

‘Entre Março e Maio de 2009 o site [descubraportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt) teve 65.000 acessos de consulta.’ (Fonte: Notícias em www.turismodeportugal.pt <<http://www.turismodeportugal.pt>> , entrevista de Frederico Costa, Administrador do Turismo de Portugal)

Ainda, o Turismo de Portugal lança um passatempo cuja estratégia se baseia na busca pessoal de imagens de locais inusitados, de beleza extrema. Foram premiadas as 13 melhores fotografias do país, uma por cada destino regional retratado na campanha de comunicação. (Fonte: Notícias em www.turismodeportugal.pt <<http://www.turismodeportugal.pt>>)



TURISMO DE PORTUGAL CAMPANHA TURISMO INTERNO



26.797 aldeias.
Que caminhos vai descobrir?

Descubra um Portugal maior.

Faça férias em Portugal. Consulte o seu Agente de Viagens. www.descubraportugal.pt

TURISMO DE PORTUGAL

Pinela Correia de Pinho



226 praias bandeira azul.
Onde vai fazer o seu castelo?

Descubra um Portugal maior.

Faça férias em Portugal. Consulte o seu Agente de Viagens. www.descubraportugal.pt

TURISMO DE PORTUGAL

Vilmarina Aguiar



159 castelos.
Qual vai ser a sua próxima conquista?

Descubra um Portugal maior.

Faça férias em Portugal. Consulte o seu Agente de Viagens. www.descubraportugal.pt

TURISMO DE PORTUGAL

Marcelo Almeida



11 regiões vinícolas,
31 denominações de origem.

Onde vai fazer
o seu próximo brinde?

Descubra um Portugal maior.

Faça férias em Portugal. Consulte o seu Agente de Viagens. www.descubraportugal.pt

TURISMO DE PORTUGAL

Diogo