

# Identidade Visual



Só um logo?

**MYBRAND<sup>®</sup>**  
**STRATEGY**  
**& IDENTITY**  
**UNIT**

# Identidade Visual

A identidade visual é o look da marca, tangível através de elementos operacionais, como, por exemplo, o logótipo, o símbolo, as cores, a tipografia e o estilo visual da comunicação. Sempre de acordo com o posicionamento estratégico da empresa.

Na MYBRAND, trabalhamos sempre na procura de soluções criativas e originais, criando marcas com personalidade forte, seja qual for a dimensão da empresa ou do projecto.

Acreditamos que a identidade visual não se restringe apenas à criação de uma estética própria. O seu desenvolvimento tem tanto de emocional como de racional. Durante o processo de criação, levantam-se várias questões cuja resposta é determinante para o sucesso final do projecto:

- Há necessidade de ter um símbolo?
- A personalidade da tipografia deve complementar, anular ou ser neutra em relação ao nome?
- Quais as consequências que estes elementos têm na arquitectura de marcas?
- Qual a percepção da audiência sobre a cor ou as cores escolhidas e a capacidade que estas têm de ser reproduzidas fielmente em todos os suportes?
- É necessário criar uma paleta de cores mais ampla para enriquecer ou facilitar a comunicação?

Para além disso, no processo de desenvolvimento, procuramos materializar esta identidade em aplicações reais da marca de forma a demonstrar o seu potencial de comunicação. E sempre que necessário, realizamos estudos preliminares para saber qual a percepção das principais audiências sobre a identidade em desenvolvimento.

Ou seja, a implementação de uma nova identidade representa um grande investimento e o seu impacto e sucesso resultam do seu alinhamento com a estratégia, da consistência na implementação, e do potencial distintivo da sua estética.

## COMO TORNAR A ESTRATÉGIA VISÍVEL?

A identidade visual é muito mais do que uma questão de visibilidade, uma vez que deverá também de reforçar a estratégia da marca. Na metodologia da MYBRAND o sistema de identidade visual que criamos é sempre apoiado por uma forte componente de interpretação da estratégia, sem perder, é claro, a criatividade e as dimensões emocionais.

## COMO ACTUALIZO A EXPRESSÃO VISUAL DA MINHA MARCA?

A primeira etapa no revigoramento ou renovação da expressão visual de uma marca passa sempre por responder à seguinte questão: como torná-la mais relevante e atraente para o meu target? Depois é essencial reavaliar todos os elementos visuais, designadamente o logótipo, símbolo, cores, tipografia e imagens para entender a extensão da actualização necessária. Por fim, para confirmar que a expressão visual é a mais adequada, a MYBRAND Intelligence Unit realiza um estudo que permite identificar o gap entre a expressão visual desejada e a forma como é percebida pelo target.

## BASTA DESENVOLVER UM LOGÓTIPO PARA A MINHA MARCA?

A identidade visual de uma marca é muito mais complexa do que um simples logótipo. Na criação da identidade visual deve-se identificar e considerar um conjunto muito vasto de elementos decisivos na sua construção. Nenhum elemento deve ser menosprezado, uma vez que todos contribuem para a experiência de marca.

# **MYBRAND<sup>®</sup>**

**STRATEGY & IDENTITY UNIT  
ADVERTISING UNIT  
ACTIVATION UNIT  
INTELLIGENCE UNIT  
VALUATION UNIT**

Rua Rodrigues Faria, 7  
1300-501 Lisboa, Portugal

Tel.: +351 21 360 08 00

Fax: +351 21 360 08 99

**[www.mybrandconsultants.com](http://www.mybrandconsultants.com)**