



ZON

FAZER A MAGIA ACONTECER

Proporcionar um conjunto de experiências diferentes 24 horas por dia. Experiências marcantes e diferenciadoras que transportam as pessoas para outro mundo, repleto de todo o tipo de sentimentos - alegria, diversão, emoção, suspense, ou que as ligam ao mundo real, enriquecendo-as através da oferta de informação e cultura, proporcionando-lhes instrumentos de valorização pessoal e profissional.

ZON FAZER A MAGIA ACONTECER

O Spin-off da PT Multimédia realizado no passado dia de Novembro de 2007, traduziu-se na necessidade de criação de um novo nome e de uma nova marca para o grupo Multimédia.

O desafio da MYBRAND era criar a identidade para a marca corporativa que assinalasse o processo de mudança e a nova estratégia empresarial que se pretendia implementar. Para tal, foram realizadas entrevistas internas, analisados os estudos de mercado realizados e seleccionados os benchmarks relevantes no mercado das telecomunicações, por forma a determinar as características diferenciadoras desta empresa.

Na sequência da análise efectuada, concluiu-se que a nova Multimédia não se deveria posicionar como uma empresa de telecomunicações mas sim como uma empresa de entretenimento e de valorização pessoal através dos serviços oferecidos de Televisão, Internet, Cinemas, Audiovisuais, Telefone Fixo e, em breve, móvel.

Concluiu-se também que a nova marca não deveria ser só institucional mas também comercial pelo que a nova marca associando-se às marcas existentes TVCABO, NETCABO e LUSOMUNDO por forma a fortalecer o espírito de equipa comum às diferentes áreas de negócio das empresas.



ZON FAZER A MAGIA ACONTECER

Numa segunda fase, definiu-se a ideia central da marca “Fazer a magia acontecer”, isto é: proporcionar um conjunto de experiências diferentes 24 horas por dia. Experiências marcantes e diferenciadoras que transportam as pessoas para outro mundo, repleto de todo o tipo de sentimentos – alegria, diversão, emoção, suspense, ou que as ligam ao mundo real, enriquecendo-as através da oferta de informação e cultura, proporcionando-lhes instrumentos de valorização pessoal e profissional.

Definido o posicionamento e a ideia central, iniciou-se a fase de criação do nome e expressão visual. Após várias sessões de naming, nas quais foram gerados cerca de 400 nomes, foi escolhido o nome ZON.

ZON - Um nome simples, de leitura fácil, internacional e versátil na sua composição gráfica com a mesma leitura na vertical e horizontal.

A expressão visual desenvolvida irradia energia e diversidade através da luminosidade do halo multicolor que a envolve.

A marca ZON MULTIMEDIA funcionará como uma marca umbrella, extendendo a sua identidade às marcas ZON TVCABO, ZON NETCABO e ZON LUSOMUNDO.

