

Iberwind

IBERWIND NATURAL EFFICENCY

Reforça simultaneamente a competência e know-how de uma equipa altamente especializada e a eficiência das energias renováveis.

O CONTEXTO

A aquisição da Enersis, empresa de energias renováveis, pela Magnum Partners, a maior private equity Ibérica conduziu à necessidade de criação de uma nova marca.

O DESAFIO

Assim sendo, foi lançado o desafio à MyBrand de criar os elementos estratégicos da marca e respectiva expressão visual.

Numa primeira fase foi realizada uma análise da concorrência com vista a identificar as vantagens competitivas e os factores de diferenciação desta marca. Na sequência da análise efectuada concluiu-se que a Iberwind se diferenciava e distinguiu pela sua eficiência traduzindo-se na assinatura Natural Efficiency, ideia central desta marca, que reforça simultaneamente a competência e know-how de uma equipa altamente especializada e a eficiência das energias renováveis.

A nova Marca assenta em quatro valores fundamentais – Eficiência Sustentabilidade, Inovação e Rigor – que traduzem a nova postura e atitude da empresa no mercado.

O RESULTADO

Definidos os elementos estratégicos da marca, iniciou-se a fase de criação.

A expressão visual criada transmite as ideias de transformação, desenvolvimento, equilíbrio, unidade e convergência, expressas na transição cromática de azul para verde onde o W se assume como um elemento activo no processo de transformação de energia.

Para além da marca foram ainda desenvolvidas um conjunto de aplicações e o manual da marca.

Sustainability.
Thinking out of the box
stands for reliable value.

Iberwind
Natural Efficiency