



# MYBRAND® REPUTATION INDEX 2011

MYBRAND®

  
Instituto Português de Corporate Governance

com o apoio de:

**Económico**

# MYBRAND<sup>®</sup> REPUTATION INDEX 2011

**A reputação das empresas é o seu activo intangível mais importante e resulta do juízo colectivo de todas as vertentes da sua actuação. As empresas não existem apenas como fornecedoras de produtos e serviços de qualidade e geradoras de riqueza. São cada vez mais avaliadas como fontes de inovação e progresso, referências de ética, transparência e boas práticas de gestão, bons locais para se trabalhar e, finalmente, como entidades que contribuem para uma sociedade melhor no plano social, ambiental e cultural.**

**O MYBRAND REPUTATION INDEX é um barómetro anual de reputação de empresas, desenvolvido pela MYBRAND e pelo Instituto Português de Corporate Governance, com o apoio do Económico. O barómetro avalia a reputação como ela é percebida pelo público em geral e pelos pequenos investidores particulares. Em 2010 o estudo focou-se nas empresas do PSI 20.**

Na edição de 2011 foram avaliadas 44 das empresas mais importantes em Portugal e o estudo contou com a opinião de 2923 portugueses.

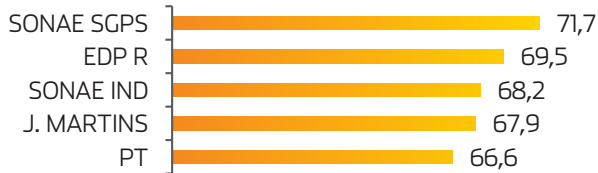
A avaliação é feita a sete atributos de reputação: performance económica e financeira, qualidade de produtos e serviços, liderança da gestão de topo, workplace, ética, responsabilidade social e inovação.

O facto de definir uma lista prévia de empresas permite que o MYBRAND REPUTATION INDEX se destaque pela solidez da amostra de avaliações para cada empresa, garantindo indicadores robustos para monitorização anual da reputação corporate.

## PÚBLICO EM GERAL

RANKING		INDEX 2011
1	SONAE SGPS	71,7
2	EDP Renováveis	69,5
3	SONAE IND.	68,2
4	JERÓNIMO MARTINS	67,9
5	PT	66,6
6	SONAECOM	66,2
7	SIC	65,9
8	VODAFONE	65,9
9	CGD	64,8
10	SUMOL+COMPAL	64,6
11	EDP	64,0
12	TVI	63,4
13	IMPRESA	63,1
14	OPTIMUS	63,1
15	TMN	63,0
16	UNICER	62,6
17	MEDIA CAPITAL	62,4
18	GALP	62,1
19	CTT	61,7
20	ZON	60,7
21	CIMPOR	59,8
22	PORTUCEL	59,3
23	SCC	59,2
24	BP	58,9
25	TAP	58,8
26	BES	58,4
27	BPI	58,1
28	BRISA	57,0
29	MOTA-ENGIL	56,7
30	INAPA	56,6
31	BANIF	56,4
32	RTP	56,2
33	SEMAPA	56,1
34	MILLENNIUM BCP	55,7
35	SANTANDER TOTTA	55,3
36	REPSOL	54,9
37	SOARES DA COSTA	54,7
38	REN	54,6
39	TEIXEIRA DUARTE	54,5
40	COFINA	54,3
41	ALTRI	54,2
42	BANCO POPULAR	52,2
43	CARRIS	47,6
44	CP	44,8

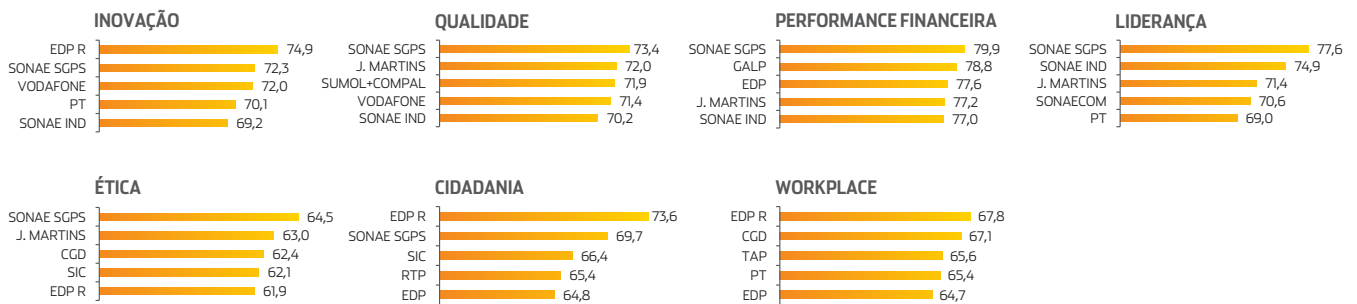
## TOP 5 - Público em geral



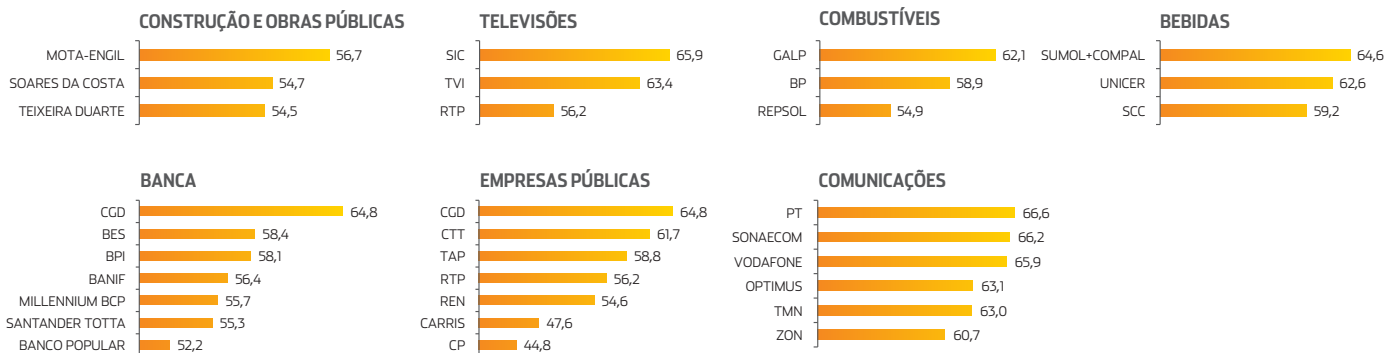
## TOP 5 - Pequenos invest. particulares



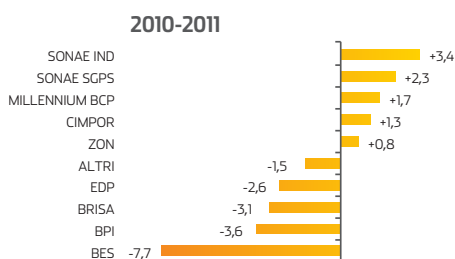
## TOP 5 por atributo de reputação



## Ranking por sector



## PSI20 - 5 maiores subidas e descidas



# MODELO GERAL DE AVALIAÇÃO DA REPUTAÇÃO

## STAKEHOLDERS

PÚBLICO EM GERAL
CONSUM. / CLIENTES
FORNECEDORES
COLABORADORES
DISTRIBUIDORES
ACIONISTAS / INVESTID.
GOVERNO
ONG
MEDIA

## ATRIBUTOS

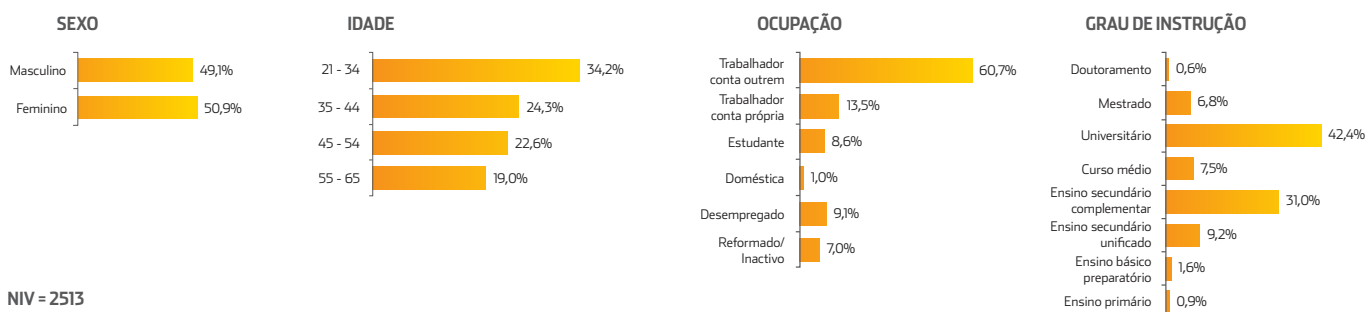
INOVAÇÃO
WORKPLACE
ÉTICA
CIDADANIA
PERFORMANCE
QUALIDADE
LIDERANÇA



## O MODELO UTILIZADO COMPREENDE:

1. Avaliação da Reputação das empresas ao longo de sete dimensões chave - atributos de reputação.
2. Determinação da importância de cada atributo para explicar a Reputação Global, entendida esta como apreciação da empresa em termos globais.
3. Construção do MYBRAND REPUTATION INDEX para cada empresa a partir dos atributos de Reputação e da importância de cada atributo.

## PÚBLICO EM GERAL



NIV = 2513

## COMO ADQUIRIR O RELATÓRIO COMPLETO OU O SUMÁRIO GERAL DO ESTUDO

Para além dos dados gerais para divulgação, cada empresa estudada poderá adquirir um relatório completo com:

1. Avaliações dos Investidores Particulares;
2. Pontuações totais em cada atributo (ética, liderança, inovação, qualidade, performance, workplace e cidadania);
3. Segmentação dos resultados por idade, sexo e nível de instrução;
4. Correlação entre os atributos de reputação;
5. Recomendações e análise dos dados.

Para além de três cópias do relatório impresso, será feita, uma apresentação e discussão dos resultados por especialistas MYBRAND.

**Caso pretenda adquirir o relatório completo da sua empresa e concorrentes ou o sumário geral do estudo, poderá contactar o Instituto Português de Corporate Governance:**

21 317 40 09 (Geral)  
ou a MYBRAND:  
21 360 08 00 (Geral)  
research@mybrand.pt

## MYBRAND®

A MYBRAND é uma consultora especializada em criação, gestão e avaliação de marcas, com presença em Portugal, Brasil e Angola. Tem uma equipa multidisciplinar que inclui consultores, designers e especialistas em estatística e análise de dados. Desde 2002 que trabalha com empresas de dimensão e sectores diversificados, tendo ampla experiência e um conhecimento profundo do consumidor português e das grandes empresas.



Instituto Português de Corporate Governance

O Instituto Português de Corporate Governance (IPCG) constitui um importante fórum para o desenvolvimento do diálogo, da investigação e da divulgação dos princípios de corporate governance no tecido empresarial Português. No desenvolvimento do seu objecto, o IPCG vem recorrendo a diversos meios para promover o debate e a aplicação das boas práticas de corporate governance nas sociedades cotadas nacionais e nas sociedades de grande dimensão e, bem assim, a sensibilização destas entidades para aquele tema, nomeadamente mediante a publicação de material técnico neste domínio.

Este estudo contou com o patrocínio de:

