

MYBRAND REPUTATION

REPUTAÇÃO DAS EMPRESAS PORTUGUESAS 2010

RELATÓRIO

MAIO 2010

MYBRAND®
INTELLIGENCE
UNIT

Diário Económico

INTRODUÇÃO
METODOLOGIA
RESULTADOS

INTRODUÇÃO

METODOLOGIA

RESULTADOS

**A MYBRAND, COM O APOIO DO
ECONÓMICO, REALIZOU UM ESTUDO
SOBRE A REPUTAÇÃO DAS EMPRESAS
PORTUGUESAS.**

**ESTA PRIMEIRA VAGA FOI FOCADA
NAS EMPRESAS DO PSI 20.**

PORQUÊ O FOCO EM EMPRESAS COTADAS?

PORQUE:

**A REPUTAÇÃO INFLUENCIA A CAPITALIZAÇÃO
BOLSISTA DAS EMPRESAS ⁽¹⁾**

**OS GESTORES RECONHECEM A INFLUÊNCIA DA
REPUTAÇÃO NO STOCK PRICE ⁽²⁾**

**A REPUTAÇÃO INFLUENCIA A PERCEPÇÃO QUE OS
MERCADOS TÊM DAS DECISÕES DE GESTÃO ⁽³⁾**

Fonte:

1 - 2005 - Estudo da Communications Consulting Worldwide para a United Technologies Corp (UTC)

2 - The Conference Board Reputation Risk Working Group

3 - The Impact of Corporate Reputation on Performance: Some Danish Evidence

Caspar Rose and Steen Thomsen

Copenhagen Business School, Denmark

INTRODUÇÃO
METODOLOGIA
RESULTADOS

MODELO DE REPUTAÇÃO

A METODOLOGIA DE ANÁLISE DA REPUTAÇÃO É FOCADA NA AVALIAÇÃO QUE OS DIVERSOS STAKEHOLDERS FAZEM DESSA EMPRESA NOS DRIVERS AVALIADOS

MODELO DE REPUTAÇÃO

STAKEHOLDERS

INVESTIDORES

ACCIONISTAS

ONG

MEDIA

PÚBLICO EM GERAL

COLABORADORES

GOVERNO

FORNECEDORES

DRIVERS

INOVAÇÃO

WORKPLACE

GOVERNANCE

CIDADANIA

PERFORMANCE

PRODUTOS E
SERVIÇOS

LIDERANÇA

REPUTAÇÃO

MODELO DE REPUTAÇÃO

**ESTE ESTUDO FOI FOCADO EM DOIS
STAKEHOLDERS.**

MODELO DE REPUTAÇÃO

STAKEHOLDERS

INVESTIDORES

NÃO INVESTIDORES
E
INVESTIDORES POUCO
FREQUENTES

DRIVERS

INOVAÇÃO

WORKPLACE

GOVERNANCE

CIDADANIA

PERFORMANCE

PRODUTOS E
SERVIÇOS

LIDERANÇA

REPUTAÇÃO

RECOLHA DE DADOS

SONDAGEM ONLINE: ABRIL DE 2010



**NÃO INV. E INV.
POUCO FREQ.**
1462 entrevistas



INVESTIDORES
328 entrevistas

UM TOTAL DE
1790
RESPONDENTES

O QUE MEDE CADA DRIVER?

PRODUTOS E SERVIÇOS	Qualidade dos produtos e serviços oferecidos pela empresa.
INOVAÇÃO	Percepção que os stakeholders têm da capacidade que a empresa tem de inovar de forma sustentada.
WORKPLACE	Percepção da forma como a empresa trata os seus colaboradores.
GOVERNANCE	Refere-se à transparência, ética e boas práticas nos processos de gestão.
CIDADANIA	Percepção da contribuição da empresa para a sociedade em que se insere.
LIDERANÇA	Percepção da qualidade de gestão da empresa (liderança forte, decidida e visionária).
PERFORMANCE	Avaliação dos indicadores financeiros da empresa (ex: lucros), quota de mercado, vendas etc.

INTRODUÇÃO
METODOLOGIA
RESULTADOS

TOP 5 – REPUTAÇÃO GLOBAL

- 1 - EDP RENOVÁVEIS
- 2 - SONAE SGPS
- 3 - JERÓNIMO MARTINS
- 4 - PORTUGAL TELECOM
- 5 - EDP

TOP 5 – REPUTAÇÃO GLOBAL PARA OS INVESTIDORES

- 1 - JERÓNIMO MARTINS
- 2 - EDP RENOVÁVEIS
- 3 - PORTUGAL TELECOM
- 4 - SONAE SGPS
- 5 - EDP

TOP 3 POR DRIVER

AMOSTRA GLOBAL

INOVAÇÃO	WORKPLACE	CIDADANIA	PERFORMANCE	QUALIDADE	LIDERANÇA	GOVERNANCE
EDPR	EDPR	EDPR	EDP	SONAE SGPS	SONAE SGPS	J. MARTINS
PT	PT	SONAE COM	GALP	EDPR	J. MARTINS	SONAE SGPS
SONAE SGPS	EDP	EDP	SONAE SGPS	J. MARTINS	BES	EDPR

INVESTIDORES

INOVAÇÃO	WORKPLACE	CIDADANIA	PERFORMANCE	QUALIDADE	LIDERANÇA	GOVERNANCE
EDPR	PT	EDPR	J. MARTINS	EDPR	SONAE SGPS	J. MARTINS
PT	EDPR	EDP	PT	J. MARTINS	J. MARTINS	SONAE SGPS
J. MARTINS	BES	J. MARTINS	BES	PT	BES	BPI

NÃO INVESTIDORES / INVESTIDORES POUCO FREQUENTES)

INOVAÇÃO	WORKPLACE	CIDADANIA	PERFORMANCE	QUALIDADE	LIDERANÇA	GOVERNANCE
EDPR	EDPR	EDPR	EDP	SONAE SGPS	SONAE SGPS	J. MARTINS
SONAE SGPS	EDP	EDP	SONAE SGPS	EDPR	J. MARTINS	SONAE SGPS
PT	PT	SONAE SGPS	GALP	J. MARTINS	SONAE COM	SONAE COM

O driver que gera maior divergência entre investidores e não-investidores é a performance financeira.

Apesar da GALP não pertencer ao top 5 do ranking de reputação global, obtém uma classificação bastante elevada no driver de performance financeira, estando no top 3 nesse driver.

Cidadania e governance são drivers que obtêm avaliações em média mais baixas do que os restantes drivers.

CONCLUSÕES GLOBAIS

As empresas do PSI 20 mais conhecidas pelo público apresentam uma coincidência entre a marca corporativa e a marca comercial vocacionada para clientes particulares. Existem empresas do PSI20 com baixo grau de conhecimento, particularmente a INAPA, a ALTRI e a SEMAPA.

As empresas do PSI 20 apresentam indicadores de reputação distintos. As diferenças entre a avaliação da reputação das empresas têm maior amplitude nos investidores do que nos não investidores/investidores pouco frequentes.

CONCLUSÕES GLOBAIS

Atendendo à elevada correlação entre os drivers de reputação, uma empresa com boa reputação num driver, tenderá a evidenciar pontuações mais elevadas noutros drivers. Este dado sugere que, apesar dos drivers representarem dimensões diferentes de reputação, eles se podem influenciar entre si.

CONCLUSÕES GLOBAIS

Cidadania e Governance são drivers que obtêm avaliações em média mais baixas do que os restantes drivers.

Na generalidade não se encontram diferenças significativas na reputação global nas diferentes classes etárias.

Globalmente, os drivers com maior contribuição para a reputação são a inovação, a performance, a liderança e a governance.

CONCLUSÕES GLOBAIS

EDP Renováveis, SONAE SGPS, Jerónimo Martins, PT e EDP preenchem o top 5 das empresas com melhor reputação do PSI20. Estas cinco empresas estão presentes no top 5 dos dois stakeholders analisados.

Mesmo em empresas que utilizam uma marca comum, como é o caso da EDP/EDP Renováveis e da Sonae SGPS/Sonae Indústria/Sonaecom, existe distinção nas avaliações em termos de reputação.

ALTRI, SEMAPA SONAE INDÚSTRIA, ZON e BRISA são as empresas com maior discrepância no ranking de investidores versus não-investidores.

O driver que gera maior divergência entre investidores e não investidores é a performance financeira.

CONCLUSÕES GLOBAIS

80% dos indivíduos consideram que o facto de uma empresa estar cotada em bolsa melhora a sua reputação. Este impacto é mais reconhecido nos drivers de performance, liderança e governance.

Há um grupo de empresas que se destaca pela governance e liderança e outro pela inovação, performance e workplace. Independentemente da classificação obtida nesses drivers, Galp Energia, EDP, Mota-Engil, BES e PT têm uma imagem mais associada a performance, Sonae e Jerónimo Martins a liderança e ZON, Brisa e EDP Renováveis a inovação.

OBRIGADO

MYBRAND[®]

STRATEGY & IDENTITY UNIT
ADVERTISING UNIT
ACTIVATION UNIT
INTELLIGENCE UNIT
VALUATION UNIT

Consultores de Negócios e Marketing, S.A.
Rua Rodrigues Faria, 7
1300-501 Lisboa, Portugal

Tel.: +351 21 360 08 00
Fax: +351 21 360 08 99

www.mybrandconsultants.com